



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2025. április 11.

Sajtóközlemény

A SPAR új JBL hűségpromóciójával ismét veled mozdul a zene

2025. április 10-én indult és június 22-ig tart a SPAR Magyarország legújabb hűségpromóciója, amelyben kitűnő hangzást garantáló JBL fül- és fejhallgatók, hosszú üzemidejű bluetooth-os hangszórók, egy csúcsmínőségű hangprojektor és egy partybox érhető el a vásárlók számára 30-44 százalékos kezdeménnyel.

„Az elmúlt években hatalmas népszerűsége tettek szert a különféle online zenehallgatási és tartalomfogyasztási platformok, amelyekkel párhuzamosan a hozzájuk kapcsolódó hangsugárzók népszerűsége is jelentősen emelkedett. A trend nemcsak a fiatalok körében hódít, de az idősebb generációk között is egyre többen vannak, akik szabadidejükben – például sportoláshoz, főzéshez, kerti grillezéshez – a saját kedvenc zeneválogatásaikat hallgatják. Ezért a SPAR legújabb hűségakciója ismét ezt a területet célozta meg: a hűséges vásárlóink számára visszatér a közkedvelt JBL márka, amelynek a több évtizedes tapasztalatot felhasználva gyártott fül- és fejhallgatói, hordozható hangszórói a tiszta, erőteljes és dinamikus hangzásukkal a zenehallgatás élményét még magasabb szintre emelik” – ismertette Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Zene a fülnek a SPAR új hűségpromóciója

Az üzletlánc új hűségakciójában vásárlók 2025. április 10. és június 18. között a SPAR, INTERSPAR, City SPAR, SPAR partner vagy SPAR market üzletekben minden elköltött 3 ezer forintjuk után 1 hűségpontot kapnak, majd tíz pont összegyűjtése után az akcióban szereplő 13-féle JBL terméket 30-44 százalékos kedvezménnyel vásárolhatják meg. A vevők a pontjaikat 2025. június 22-ig válthatják be, az árukészlet erejéig.

A JBL mindenhol jó hangzást teremt

A SPAR az akcióban összesen 7-féle JBL fül- vagy fejhallgatót kínál jelentős kedvezményekkel a hűséges vevőinek. Ezek között mindenki megtalálhatja az igényeinek megfelelő modellt, legyen szó akár zenehallgatásról, számítógépes játékokról vagy sportolásról. Emellett a háromféle hosszú üzemidejű, hordozható bluetooth-os hangszóró – a praktikus JBL Go, a vízálló JBL Flip Essential 2, és a víz- és porálló JBL Charge 5 tökéletes kiegészítői lesznek a mindennapoknak.

SPAR emeli a tétet

A hűségpromócióban szereplő kiemelkedő teljesítményű JBL PartyBox Club 120, a kitűnő hangzást és mobilitást ötvöző JBL Xtreme 4, valamint a tökéletes otthoni mozihangzás élményét megteremtő JBL SoundBar 580 termékek kizárólag az INTERSPAR áruházakban, valamint a kiemelt SPAR és SPAR partner üzletekben érhetőek el a vásárlók számára.

A kiemelt üzletek listája a www.spar.hu/jbl oldalon tekinthető meg.

A részletes részvételi szabályzat megtalálható a www.spar.hu weboldalon és a hűségakcióban résztvevő áruházakban. A hűségakció nem érvényes az OMV-SPAR express és az Orlen-DESPAR üzletekre.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu